



BRS INSTITUT

FÜR INTERNATIONALE STUDIEN AN
DER HOCHSCHULE BONN-RHEIN-SIEG



Mittelstandsindex Afrika

15. Oktober 2019

africon
bridging potentials

 **Der
Mittelstand.
BVMW**
Bundesverband mittelständische Wirtschaft
Unternehmerverband Deutschlands e.V.

 **Nexia**
International



1. Ein komplexer Kontinent voller Potenziale

2. Der Mittelstandsindex Afrika – Aufbau und Methodik

3. Erfolgreich nach Afrika



Ein komplexer Kontinent voller Potenziale

Afrika ist komplex. Doch wird zunehmend erkannt, dass es sich um einen Kontinent der Chancen und Potenziale handelt.

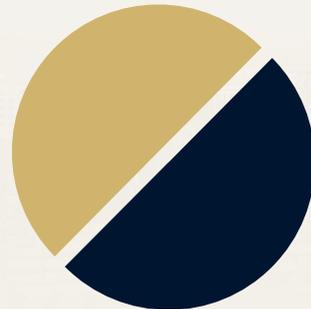
„Afrika ist sicherlich kein ganz einfacher Kontinent, aber in vielen Ländern dort bieten sich schon heute große Chancen. Wir beobachten in verschiedenen Staaten eine hohe Reformdynamik.“

Olaf Scholz
Bundesfinanzminister



Durchschnittliches afrikanisches Wirtschaftswachstum über die letzten fünf Jahre

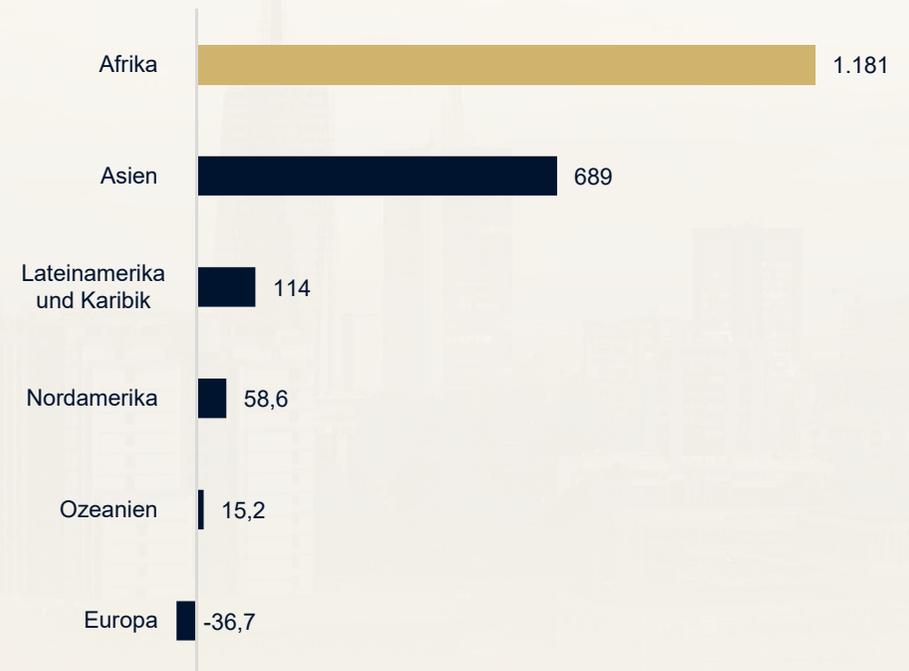
Quelle: World Bank 2014 - 2018



Die Hälfte der zehn weltweit am stärksten wachsenden Volkswirtschaften befinden sich in Afrika

Quelle: World Bank 2018

Bevölkerungswachstum 2019 – 2050 (absolut, Mio)



Quelle: UNDESA Population Division 2019

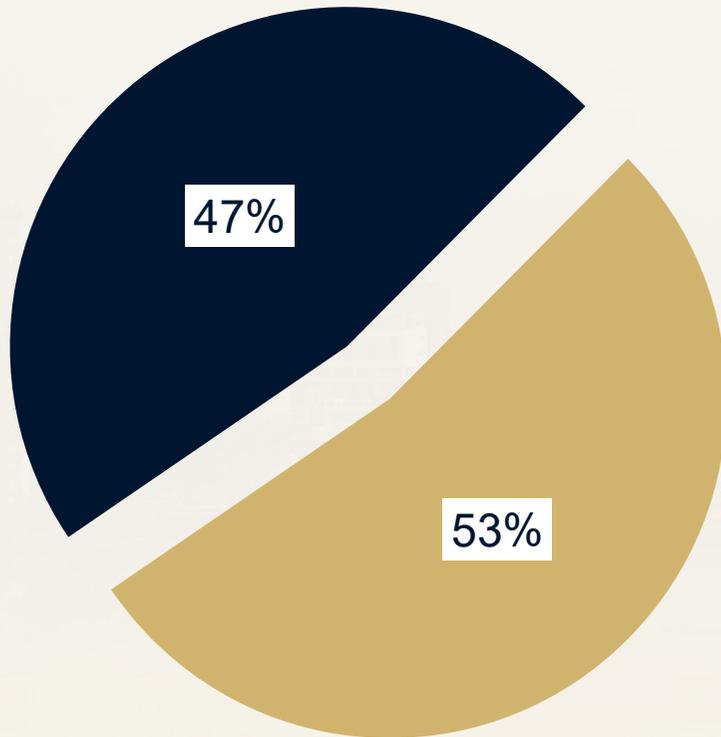
„Afrika bietet als strategischer Zukunftsmarkt für Bosch ein hohes Potenzial.“

Uwe Raschke
Bosch-Geschäftsführer verantwortlich für die Region Europa, Mittlerer Osten und Afrika



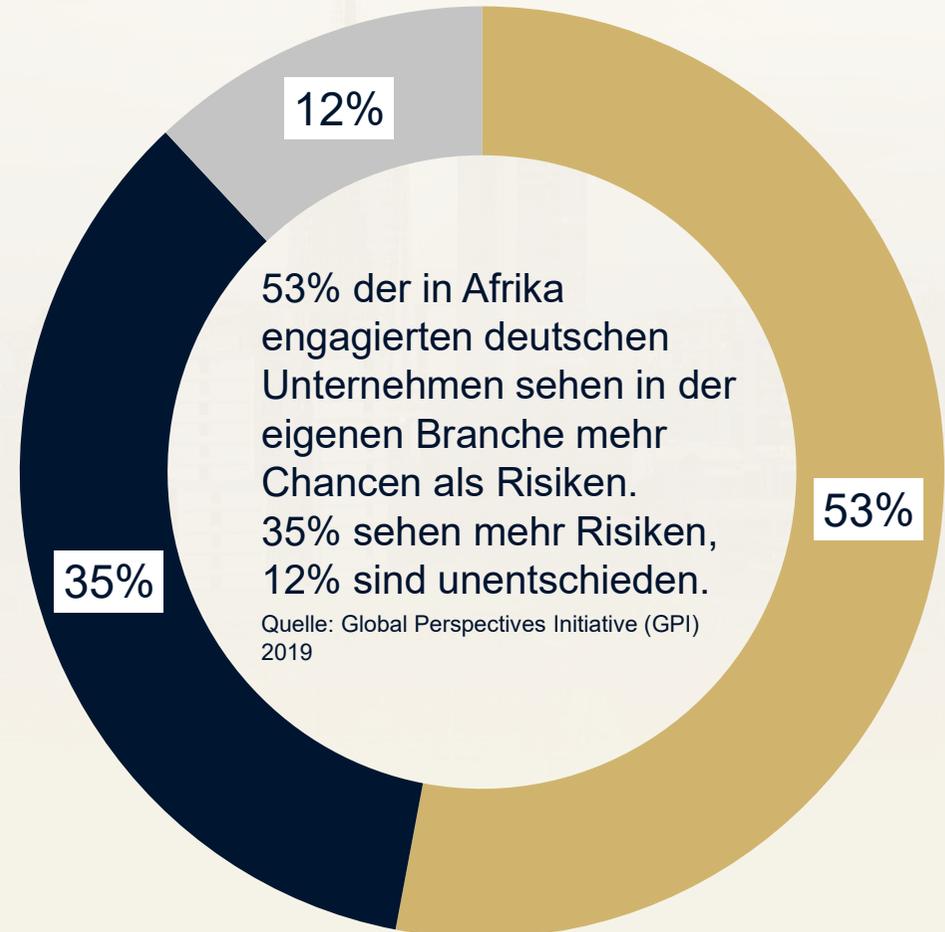
Ein komplexer Kontinent voller Potenziale

Grundsätzlich lässt sich ein hohes Interesse an Afrika beim deutschen Mittelstand feststellen; in Afrika engagierte Unternehmen sehen dort überwiegend Chancen



Von 1193 befragten Unternehmen haben 53% Interesse an Afrika

Quelle: africon Survey 2019



53% der in Afrika engagierten deutschen Unternehmen sehen in der eigenen Branche mehr Chancen als Risiken. 35% sehen mehr Risiken, 12% sind unentschieden.

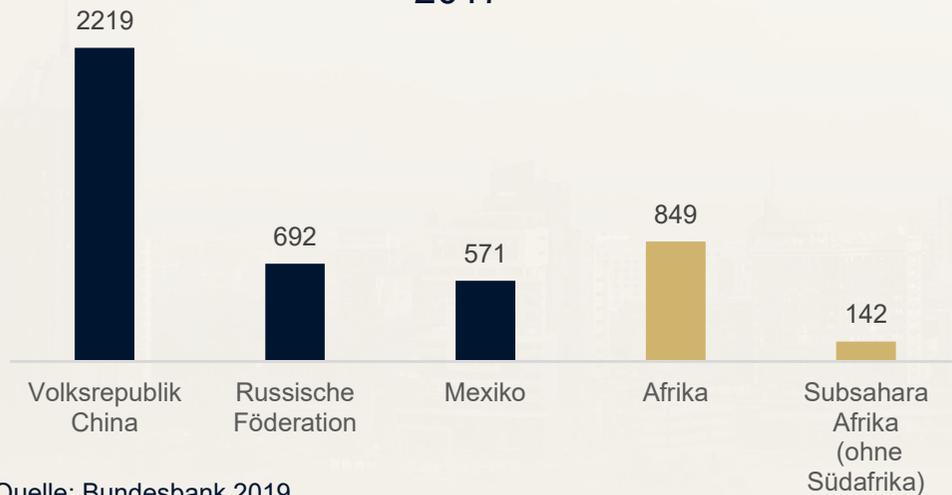
Quelle: Global Perspectives Initiative (GPI) 2019



Ein komplexer Kontinent voller Potenziale

Trotz der Chancen und Potenziale sind deutsche Mittelständler noch zurückhaltend

Anzahl der deutschen Unternehmen im Ausland in 2017

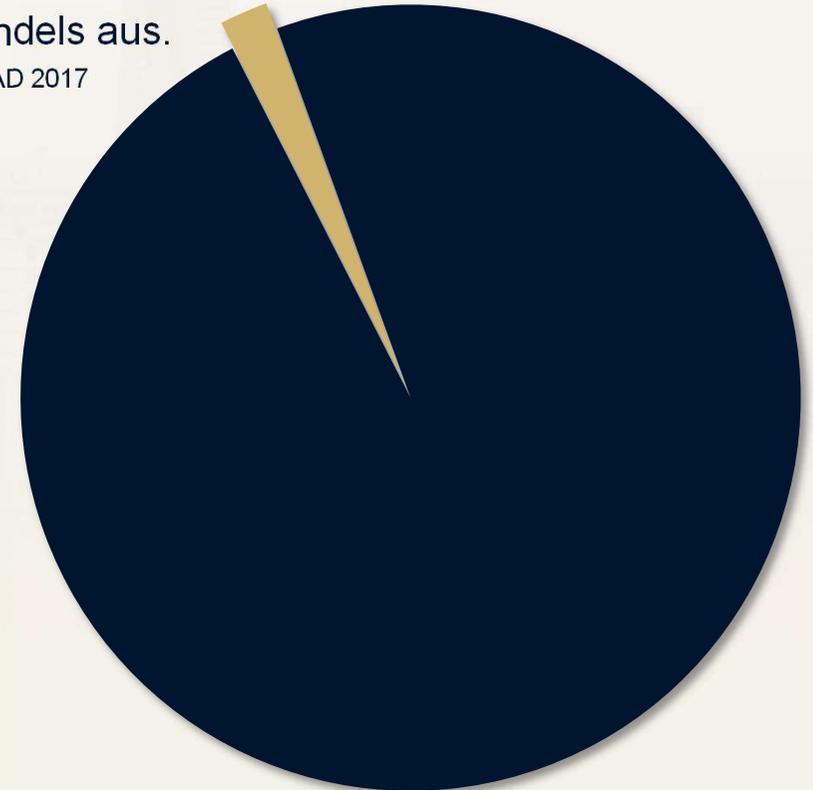


„Das außenwirtschaftliche Engagement deutscher Unternehmen insgesamt und der KMU im Besonderen ist in der Region Subsahara-Afrika schwach entwickelt, sowohl verglichen mit dem Handel mit anderen Ländern als auch mit dem Engagement anderer europäischer Länder, insbesondere ehemaliger Kolonialmächte.“

Subsahara-Afrika als Zielregion außenwirtschaftlicher Aktivitäten von kleinen und mittleren Unternehmen, Institut für Mittelstandsforschung (IfM) 2018

Der Handel mit Afrika macht nur rund 2% des deutschen Außenhandels aus.

Quelle: UNCTAD 2017

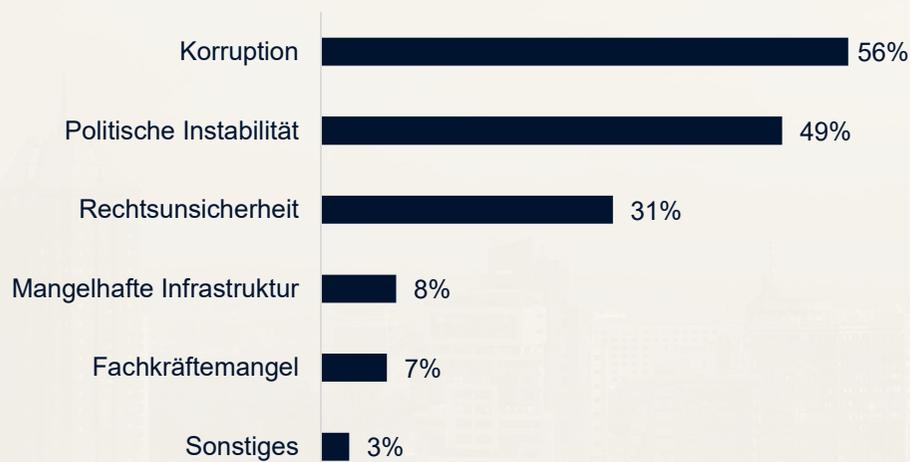




Ein komplexer Kontinent voller Potenziale

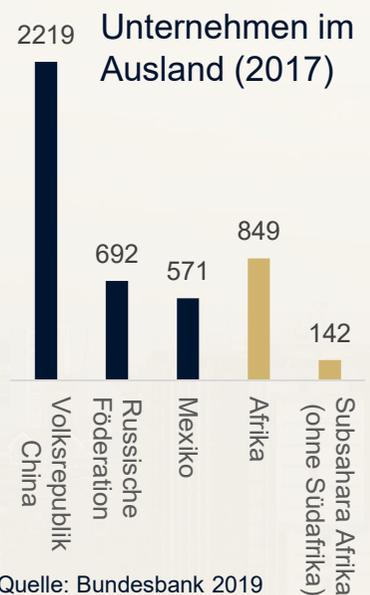
Mangel an Informationen ist eine Erklärung für die Zurückhaltung beim Markteintritt deutscher Mittelständler

Von 353 befragten Führungskräften aus der Wirtschaft sehen als Hauptrisiken für Investitionen in Afrika

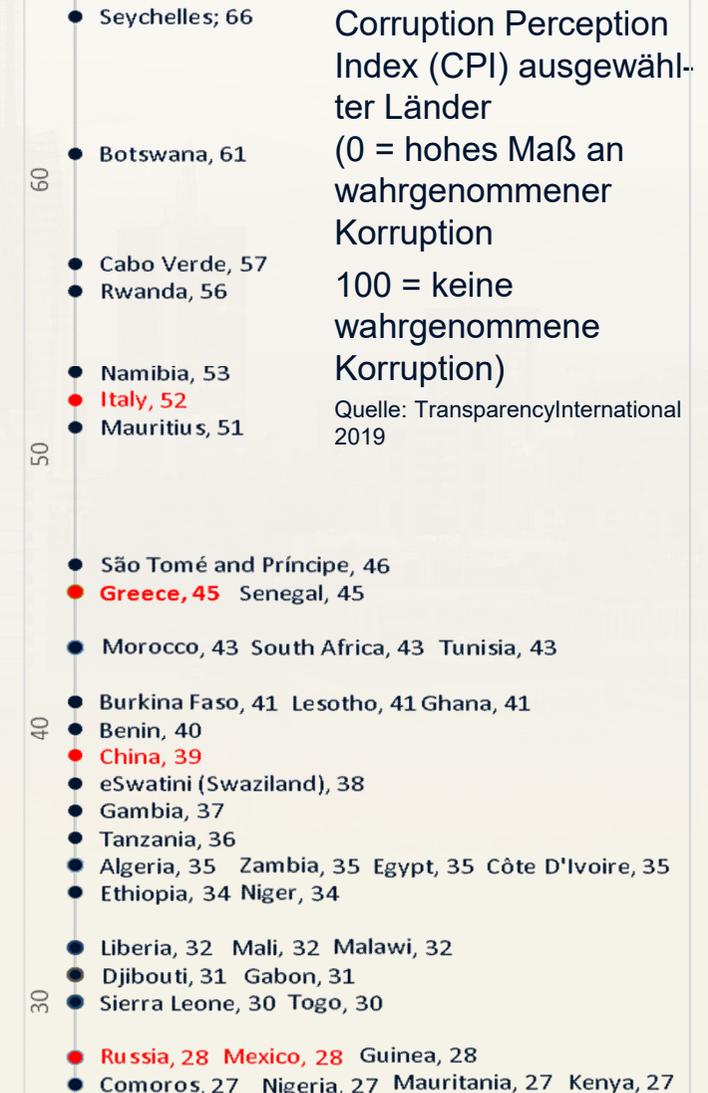


Quelle: Global Perspectives Initiative (GPI) 2019

Anzahl deutscher Unternehmen im Ausland (2017)



Quelle: Bundesbank 2019



Gründe für die Zurückhaltung:

- Afrika wird von vielen Unternehmen als geschäftlich nicht interessant wahrgenommen; zwischen Ländern wird nicht differenziert
- Es bestehen Vorurteile gegenüber Afrika bzgl. Korruption, Sicherheit, usw.
- Die benötigten Informationen für einen Markteintritt in Afrika sind breit gestreut und schwierig zu interpretieren
- Die Analyse und Bearbeitung afrikanischer Märkte birgt besondere Herausforderungen



1. Ein komplexer Kontinent voller Potenziale

2. Der Mittelstandsindex Afrika – Aufbau und Methodik

3. Erfolgreich nach Afrika



Der Mittelstandsindex Afrika – Aufbau und Methodik

Der Mittelstandsindex Afrika schafft Aufmerksamkeit für die Potenziale im Kontinent und schließt Informationslücken

Schritte im Prozess eines Markteintritts in Afrika



Der Mittelstandsindex Afrika unterstützt Mittelständler bei den ersten Schritten eines Markteintritts.

Der Index...

- ... schafft Aufmerksamkeit für das Potenzial afrikanischer Märkte,
- ... baut Vorurteile über afrikanische Länder ab,
- ... bietet einen einfachen und übersichtlichen Zugang zu wichtigen Informationen speziell für Mittelständler rund um die Vorbereitung eines Markteintritts in Afrika,
- ... eignet sich als begleitendes Werkzeug zur Bewertung der Potenziale eines Markteintritts.



Der Mittelstandsindex Afrika – Aufbau und Methodik

Der Index wurde in einem sorgfältigen Prozess entwickelt, der die speziellen Bedürfnisse von Mittelständlern berücksichtigt





Der Mittelstandsindex Afrika – Aufbau und Methodik

Datenaggregation über 3 Ebenen und Expertenbewertung, um ein Maximum an Informationen übersichtlich darzustellen

Der Mittelstandsindex Afrika besteht aus:

Gruppieren Länder nach ihrer Attraktivität für den Mittelstand

Ausgewählt auf Grundlage von Marktgröße und Sicherheitslage.
34 Länder entsprechen 96% der afrikanischen Wirtschaftsleistung

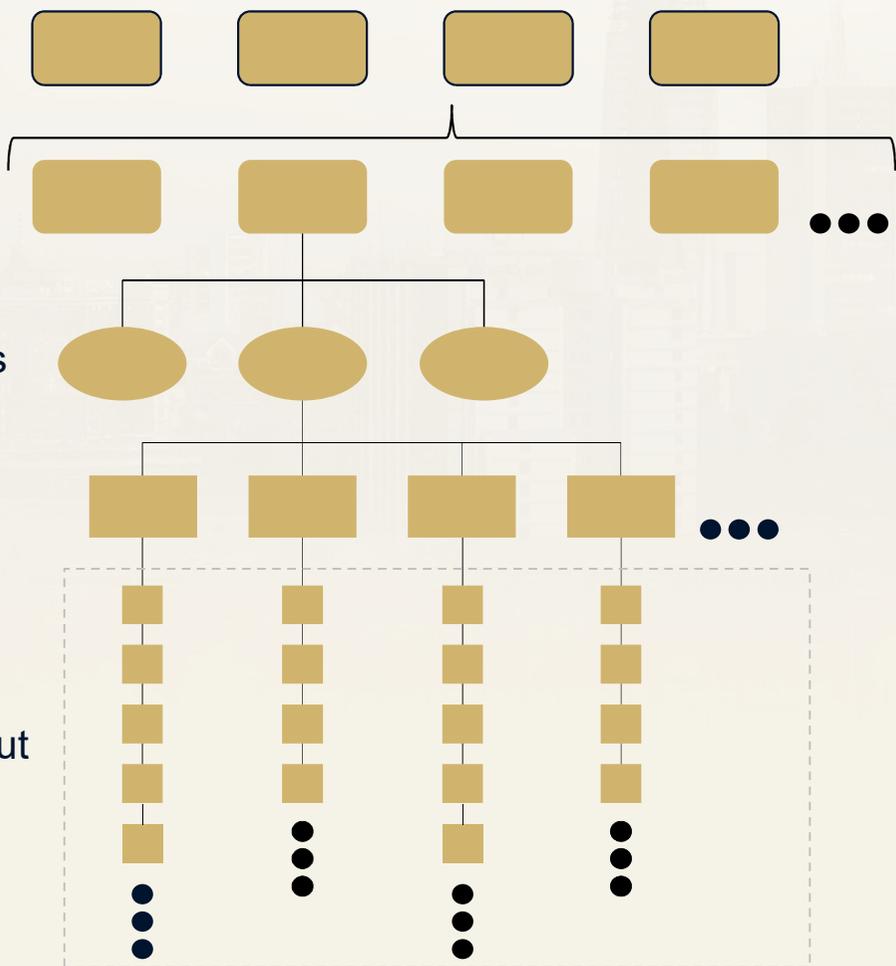
- 4 Länderkategorien

- 34 Länder

- 3 Key Indicators je Land

- 16 Indicators je Land

- 55 Indicator Input Factors je Land



Insgesamt:

- 4 Länderkategorien

- 34 Länderratings

- 102 Key Indicators

- 544 Indicators

- 1870 Indicator Input Factors



Der Mittelstandsindex Afrika – Aufbau und Methodik

Ein Ratingwert und ein Ampelrating als Unterstützung erlauben Mittelständlern einen schnellen Überblick über das Potenzial eines Landes

- Bewertung von 55 Indicator Input Factors je Land auf einer Skala von 1 bis 3 und entsprechender Ampelfarbe
- Gewichtung der Ratingwerte für alle Faktoren und Aggregation über 3 Stufen.

Bedeutung der Ampelfarben



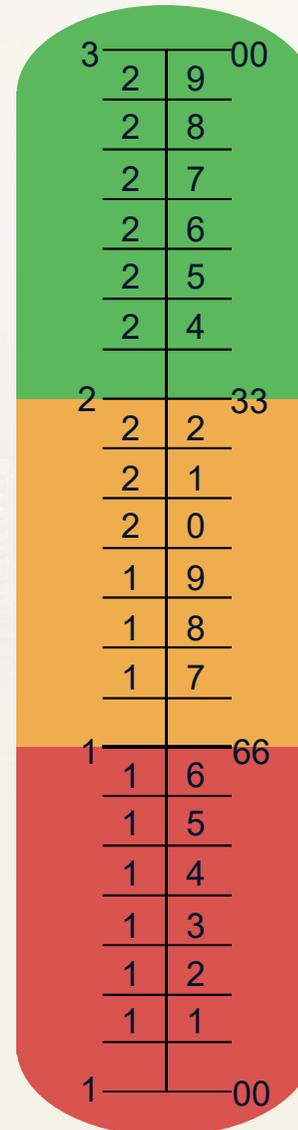
Geschäftliche Aktivität möglich mit begrenztem Zeit- und Ressourcenaufwand sowie internationaler Erfahrung



Geschäftliche Aktivität möglich mit nennenswertem Zeit- und Ressourcenaufwand sowie internationaler Erfahrung



Geschäftliche Aktivität schwierig, vorzugsweise durch erfahrene Unternehmen in ausgewählten Märkten



Top Performer

Business Opportunity

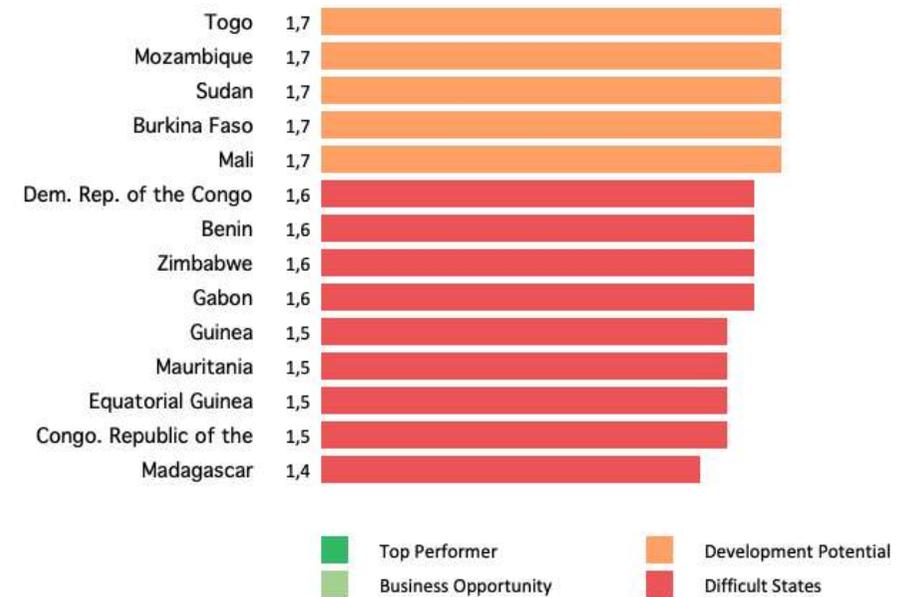
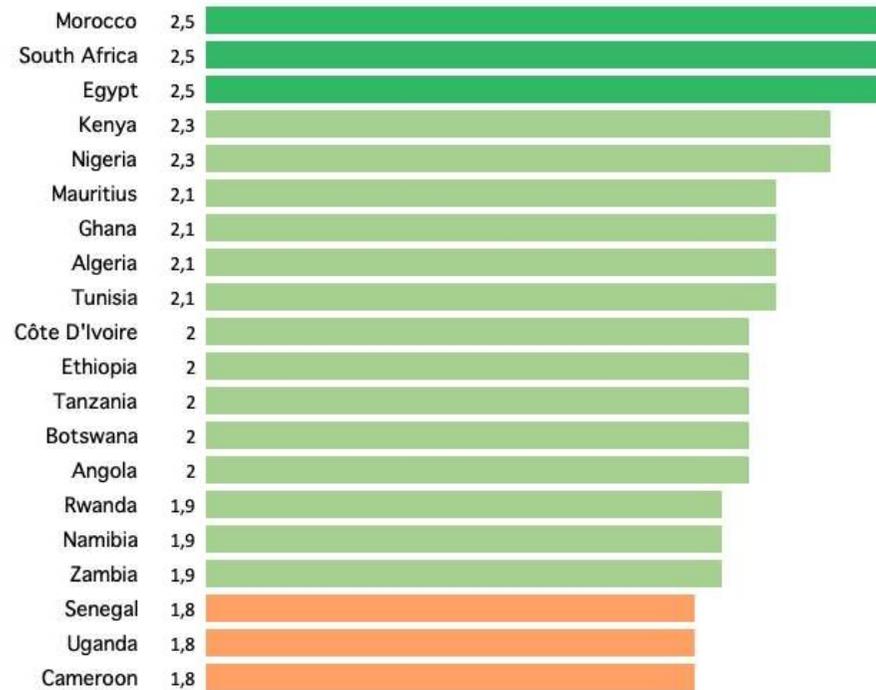
Development Potential

Difficult States



Der Mittelstandsindex Afrika – Aufbau und Methodik

Country Ratings des Mittelstandsindex Afrika



Seit heute ist der Index freigeschaltet unter: <http://www.mittelstandsindex-afrika.de/>



Der Mittelstandsindex Afrika – Aufbau und Methodik

3 Key Indicators bilden die Schritte des Markteintrittsprozesses nach



Scale and
Scope of
Market
Opportunities



Getting into
the Market



Navigating
inside the
Market

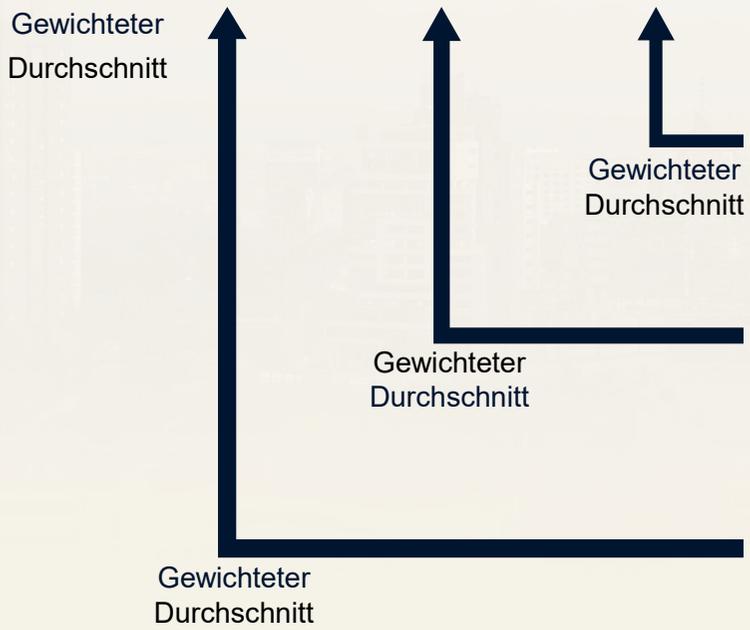
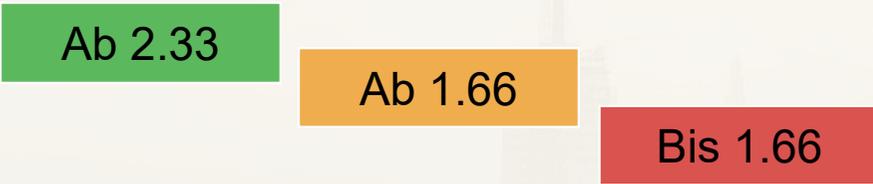


Der Mittelstandsindex Afrika – Aufbau und Methodik

Wie wird das Rating gebildet? Beispiel: Kenia



Kenia	Scale and Scope of Market Opportunities	Getting into the Market	Navigating inside the Market
	2.27	2.22	2.27



Business Environment and Rule of Law	Quality of Infrastructure	Access to Factors of Production	Intensity of Competition	Personal Well-being and Security	Cultural Proximity
2.46	2.09	2.37	2.21	1.51	3.00
Access to Information	Framework Conditions for Cross Border Shipments	Availability of Import Partners and Service Partners	Quality of Logistical System	Ease of Business Travel	
2.43	1.91	2.24	2.07	2.70	
Industrial Potential	Consumer Potential	Agricultural Potential	Service Potential	Hub Potential	
1.75	2.48	2.79	2.26	2.57	



Der Mittelstandsindex Afrika – Aufbau und Methodik

Auf der Webseite wird der Mittelstandsindex in Form einer Tabelle dargestellt

Category ▲	Country ▲	Country Rating ▲	Scale & Scope of Market Opportunities ▲	Getting into the Market ▲	Navigating inside Market ▲
Business Opportunity	Algeria	2,1	2,3	2,1	1,9
Business Opportunity	Angola	2,0	2,2	2,0	1,6
Difficult States	Benin	1,6	1,3	1,8	1,8
Business Opportunity	Botswana	2,0	1,6	1,9	2,6
Dev. Potential	Burkina Faso	1,7	1,5	1,9	1,7
Dev. Potential	Cameroon	1,8	1,9	1,6	1,8
Difficult States	Congo. Republic of the	1,5	1,5	1,4	1,5
Business Opportunity	Côte D'Ivoire	2,0	2,1	2,0	2,0
Difficult States	Dem. Rep. of the Congo	1,6	1,9	1,5	1,4
Top Performer	Egypt	2,5	2,7	2,5	2,1

Seit heute ist der Index freigeschaltet unter: <http://www.mittelstandsindex-afrika.de/>



Der Mittelstandsindex Afrika – Aufbau und Methodik

Entwickelt vom BRS Institut für Internationale Studien an der Hochschule Bonn-Rhein Sieg und seinen Partnern

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ An-Institut der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, einer renommierten und erfolgreichen Hochschule für angewandte Wissenschaften mit langjähriger Beziehung zu Afrika ▪ Gemeinnütziger wissenschaftlicher Dienstleister für <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aus- und Weiterbildung auf akademischem Niveau ▪ Durchführung von Studien und Forschungsaufträgen ▪ Wissenstransfer und die Beratung von Institutionen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unabhängiges Beratungsunternehmen mit Fokus auf Afrika ▪ Langjährige Expertise in der Beratung von Unternehmen, die einen Markteintritt in Afrika suchen oder hier ihr Geschäft ausbauen wollen ▪ Identifizieren von Marktpotenzialen für Kunden in verschiedenen afrikanischen Ländern durch lokale Recherche und erarbeiten strategischer Empfehlungen für einen Markteintritt
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Branchenneutraler Wirtschaftsverband, der die Interessen kleinerer und mittlerer Unternehmen und Selbständiger vertritt ▪ 2018 gründete der Verband die "Mittelstand Alliance Africa (MAA)", um deutsche mittelständische Unternehmen bei ihrem Engagement in Afrika zu unterstützen ▪ Fördert Verbindungen zwischen Afrika und Europa und vereinfacht Networking
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Führendes globales Top-10-Netzwerk unabhängiger Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften ▪ Mehr als 32.000 Mitarbeiter in über 700 Büros in mehr als 120 Ländern ▪ Umfassendes Dienstleistungsspektrum in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung und betriebswirtschaftliche Beratung



Der Mittelstandsindex Afrika – Aufbau und Methodik

Das BRS Institut für Internationale Studien lädt Sie herzlich ein, Förderer des Mittelstandsindex Afrika zu werden

- Als Förderer des Mittelstandsindex Afrika zeigen Sie Partnern und Kunden, dass Sie die Potenziale vieler Länder in Afrika erkennen und Mittelständler bei ihren ersten Schritten in diese faszinierende Markt unterstützen.
- Als Förderer sind Sie sichtbar auf der Website und in Veröffentlichungen des Mittelstandsindex Afrika und erhalten privilegierten Zugang zu Veranstaltungen im Zusammenhang mit dem Index (Konferenzen, Seminare, Vorträge, etc.)
- Stärken Sie Ihr Afrikaprofil – Werden Sie Förderer des Mittelstandsindex Afrika!

Weitere Informationen unter:

<http://www.mittelstandsindex-afrika.de/#angebot>

Gold Förderer

Silber Förderer

Förderer



- 1. Ein komplexer Kontinent voller Potenziale**
- 2. Der Mittelstandsindex Afrika – Aufbau und Methodik**
- 3. Erfolgreich nach Afrika**



Erfolgreich nach Afrika

Nutzen Sie den Mittelstandsindex Afrika zur Vorbereitung eines Markteintritts

Der Mittelstandsindex Afrika

Entwickelt von Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft mit Afrikaerfahrung

Ausgerichtet auf die speziellen Bedürfnisse von Mittelständlern

Leichter Zugang zu einer Fülle von Informationen aus Primär- und Sekundärforschung

Darstellung durch Ampelrating und markteintrittsorientierte Aggregation von Daten

„Der neue Mittelstandsindex gibt nicht nur Informationen, die ein Unternehmer für seine Entscheidung benötigt, sondern visualisiert auch mit dem Ampelsystem Chancen und Risiken. Somit kann sich der Unternehmer innerhalb kürzester Zeit einen fundierten Überblick verschaffen.“

Torsten Töllner

Geschäftsführer CYRISO Cyber Risk Solutions GmbH, Berlin, Deutschland
CEO Yelbridges Ltd., Thika, Kenia

„Ein innovatives Marktanalysetool ist ein ideales Hilfsmittel, um mittelständischen Unternehmern eine Markteinschätzung zu geben. Ja, wir würden das Tool nutzen. Wir würden auf jeden Fall auch eine ausführliche Vor-Ort-Analyse empfehlen.“

Gordon Pelz

Geschäftsführer / CEO
OMNITEST GmbH

„Ich würde das Tool gerne nutzen, um Informationen über Marktsituationen, Einkaufsmöglichkeiten, geschäftliche Kontakte und Kontaktdaten in Afrika zu erfahren. Es wäre auch sehr hilfreich, wenn man über das Tool problemlos Informationen zu Afrika finden könnte.“

Harald Willno

Geschäftsführer Willno Mitteldeutsche Personalberatung GmbH

Das BRS Institut für Internationale Studien und seine Partner unterstützen Sie gerne auch bei der Ausarbeitung und Umsetzung einer Markteintrittsstrategie nach Afrika



Kontaktdaten



Mittelstandsindex Afrika
c/o BRS Institut für Internationale Studien
an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
Von-Liebig-Str. 20
53359 Rheinbach
Deutschland



+49 (0) 2241 865 9845



+49 (0) 2241 865 8443



info@mittelstandsindex-afrika.de



www.mittelstandsindex-afrika.de